



# Congreso Argentino e Internacional de Oncología Clínica

**Del 25 al 30 de Octubre**

**Acortando** distancias.  
**Integrando** conocimiento.

MODALIDAD **VIRTUAL**

[www.congreso.aaoc.org.ar](http://www.congreso.aaoc.org.ar)

**AAOC**  
ASOCIACIÓN ARGENTINA  
DE ONCOLOGÍA CLÍNICA

Con la colaboración de:

**ASCO**  
AMERICAN SOCIETY OF CLINICAL ONCOLOGY  
KNOWLEDGE CONQUERS CANCER

**ESMO**



.....  
.....  
**CARPETA COMERCIAL**  
.....  
.....  
.....  
.....

25 al 30 de Octubre 2021

# BIENVENIDA

---

Estimados representantes de la Industria,

Tenemos el placer de ponernos en contacto con Ud. con relación al “**XXV Congreso Argentino e Internacional de Oncología Clínica**”, organizado por la Asociación Argentina de Oncología Clínica, que tendrá lugar del **25 al 30 de Octubre de 2021 en Modalidad Virtual**, desde la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

El objetivo del Congreso es desarrollar un **Programa Científico de excelencia** para lo cual se invitará a disertar a prestigiosos especialistas que aborden los más importantes tópicos a través de distintas modalidades: sesiones plenas, conferencias, simposios, cursos, talleres, así como también presentación de trabajos.

Paralelamente se llevará a cabo una **Exposición Comercial de la Industria Fármaco-Técnica**. Resulta entonces una excepcional oportunidad para la exhibición y promoción de productos, equipamientos y servicios vinculados a la oncología, por lo cual convocamos a participar a los principales referentes de la Industria Nacional e Internacional, cuya presencia y apoyo permanente en la realización de estos encuentros es ya una verdadera tradición.

Desde ya contamos con la participación de colegas de todo el país, así como de invitados y participantes extranjeros que prestigiarán con su presencia el evento, el que aspiramos sea un verdadero foro donde mostrar los últimos avances.

Muchas gracias y bienvenidos al “Congreso Argentino e Internacional de Oncología Clínica”

**Dra. Florencia Perazzo**

Presidente  
Congreso

**Dr. Santiago Bella**

Presidente  
AAOC

**Dr. José Lastiri**

Past President  
AAOC

# AUTORIDADES

## COMITÉ EJECUTIVO

**Presidente:** *Florencia Perazzo*

**Secretarios:**

- *Facundo Argañaraz*
- *Matias Cortes*
- *Manglio Rizzo*
- *Pablo Mando*

## COMISIÓN DIRECTIVA AAOC

**Presidente**

*Santiago Bella*

**Vicepresidente**

*Emilio Batagelj*

**Secretario General**

*Diego Kaen*

**Secretario de Actas**

*Claudio Martin*

**Tesorero**

*Sergio Specterman*

**Pro tesorero**

*Rubén Kowalyzyn*

**Director de Publicaciones**

*José Zarba*

**Subdirector de publicaciones**

*Federico Cayol*

**Vocales Titulares**

*Luis Fein*

*Martin Angel*

*Matías Cortes*

*Facundo Argañaraz*

*Zenón Beguelin*

*Pablo Mando*

*Jorge Ibarra*

*Nora Krause*

*Matías Tosso*

*Roger Sánchez*

**Vocales Suplentes**

*Natalia Ayala*

*Federico Losco*

*Adriana Elizabeth Borello*

*Lara Alcántara Janeth*

*Burton Jeannette*

**ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN**

*Titulares*

*Federico Estesio (CABA)*

*Fabiana Marmisole (Bs.As.)*

*Suplentes*

*Silvina Rompató (Formosa)*

*Julieta Leone (Neuquén)*

**COMITÉ CIENTÍFICO**

*Carlos Silva (CABA)*

*Valeria Caceres (CABA)*

*Lucas Carranza (Córdoba)*

**COMITÉ DE ÉTICA**

*José Lastiri (CABA)*

*Juan Lacava (Neuquén)*

*Adrián Hannois (Bs.As.)*

**COMISIÓN COVID**

*Federico Losco (CABA)*

# DATOS IMPORTANTES

**“XXV CONGRESO  
ARGENTINO  
E INTERNACIONAL DE  
ONCOLOGÍA CLÍNICA”**

## INFORMACIÓN GENERAL

25 AL 30 DE OCTUBRE DE 2021  
MODALIDAD VIRTUAL  
BUENOS AIRES, ARGENTINA

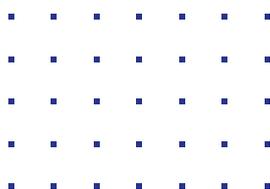


ORGANIZA  
**ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ONCOLOGÍA CLÍNICA**  
[WWW.AAOC.ORG.AR](http://WWW.AAOC.ORG.AR)



SECRETARÍA DEL CONGRESO  
**GRUPO BINOMIO**

[ONCOLOGIA@GRUPOBINOMIO.COM.AR](mailto:ONCOLOGIA@GRUPOBINOMIO.COM.AR)  
TEL./FAX 54 351 4891914  
[WWW.GRUPOBINOMIO.COM.AR](http://WWW.GRUPOBINOMIO.COM.AR)





# CATEGORIAS DE PATROCINIO



**PLATINUM** 58.000 o +

Los patrocinadores tendrán la oportunidad de adquirir un lote ubicado en el área principal de la Exposición Técnica (3 - 4- 5), un Simposio Horario Principal (mediodía) y las Oportunidades de Negocio que consideren convenientes hasta alcanzar o superar el monto mencionado.



**GOLD** 43.600 o +

Los patrocinadores tendrán la oportunidad de adquirir un lote ubicado en la Exposición Técnica (6 al 9), y un simposio de tarde, o las Oportunidades de Negocio que consideren convenientes hasta alcanzar o superar el monto mencionado.



**SILVER** 33.500 o +

Los patrocinadores tendrán la oportunidad de adquirir un lote ubicado en el área principal de la Exposición Técnica (10 al 30) y un Desayuno de trabajo, o las Oportunidades de Negocio que consideren convenientes hasta alcanzar o superar el monto mencionado.

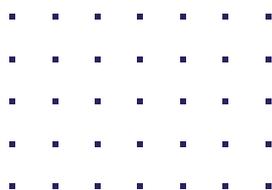


**BRONZE** menos de 33.500

Los patrocinadores tendrán la oportunidad de adquirir un lote en la Exposición Técnica (10 al 30) o las Oportunidades de Negocio que consideren convenientes, hasta alcanzar o superar el monto mencionado.

Valores en dolares

Todas las categorías incluyen el logotipo de la empresa en la web, afiche, programa y se proyectará como fondo de pantalla junto a todos los sponsors del Congreso.



# COSTOS DE LOTES

LOTES 1 - 2	LOTES 3 - 5	LOTES 6-9
15 M2 (5x3)	10 M2 (5x2)	8 M2 (4x2)
70 BECAS	60 BECAS	40 BECAS
USD 33.000	USD 22.000	USD 17.600
LOTES 10 al 30		
6 M2 (3x2)		
20 BECAS		
USD 13.200		

El espacio comercial está compuesto por:

Stand virtual

Banners provistos por el expositor

Videos provistos por el expositor

Folletos en pdf provistos por el expositor

Links a la web y redes sociales

Comunicación vía email con expositor

\*Cada expositor deberá proveer el material para la exposición.

# PLANIMETRIA



**Referencias**

- 5x3 x2
- 5x2 x3
- 4x2 x4
- 3x2 x07
- Secretaria

**LIBERTADOR**

- 3x2 x14
- Coffee

# RESUMEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

N°	Descripción/ Description	Costo U\$S	
		Presencial/ Híbrido	Virtual
<b>ON 1</b>	CREDENCIALES (Cantidad: 1200) <b>EXCLUSIVIDAD</b>	5.000	Video 120 seg
<b>ON 2</b>	CINTAS PORTACREDENCIALES (Cantidad: 1200) <b>EXCLUSIVIDAD</b>	5.000	Video 60 seg
<b>ON 3</b>	PORTAFOLIOS (Cantidad: 1000)	1.000	Video 30 seg
<b>ON 4</b>	CARPETAS (Cantidad: 1000)	1.000	Video 30 seg
<b>ON 5</b>	BLOCK DE NOTAS Y BOLÍGRAFOS (Cantidad: 1000)	3.000	Video 60 seg
<b>ON 6</b>	INSERTS EN CARPETA (Cantidad: 1000)	1.000	Video 30 seg
<b>ON 7</b>	PUBLICIDAD EN PROGRAMA <b>En EXCLUSIVIDAD</b>	7.500	IDEM
	Contratapa <b>INDIVIDUALES</b>	4.500	IDEM
	Retiro de Contratapa <b>INDIVIDUALES</b>	3.500	IDEM
	Retiro de Tapa <b>INDIVIDUALES</b>	3.500	IDEM
	Página entera color <b>INDIVIDUALES</b>	2.500	IDEM
<b>ON 8</b>	PUBLICIDAD EN PANTALLA DE CONFERENCIAS	7.500	IDEM
<b>ON 9</b>	SIMPOSIOS MEDIO DIA - HORARIO CENTRAL	36.000	IDEM (17 a 17,45hs)
	SIMPOSIOS TARDE - HORARIO DE CIERRE DE ACTIVIDADES	26.000	IDEM (19 a 19,45hs)
<b>ON 10</b>	DESAYUNO DE TRABAJO	20.000	IDEM (14 a 14,45hs)
<b>ON 11</b>	ADVISORY BOARD	5.000	Grabado 20 min
<b>ON 12</b>	OFICINA RECEPTORA DE MATERIAL TÉCNICO	3.000	Video 60 seg
<b>ON 13</b>	CENTRO DE INFORMES	7.500	Video 120 seg
<b>ON 14</b>	SEÑALIZACIÓN GENERAL	5.000	Video 120 seg
<b>ON 15</b>	PLASMAS INFORMATIVOS	A convenir	Video 60 seg
<b>ON 16</b>	BANNER EN WEB	1.000	IDEM
<b>ON 17</b>	RED WIFI	A convenir	x
<b>ON 18</b>	ÁREA ACREDITACIONES <b>EXCLUSIVIDAD</b>	A convenir	Banner en web de inscripciones
<b>ON 19</b>	ESPACIO COFFEE <b>EXCLUSIVIDAD</b>	22.000	x
<b>ON 20</b>	COCKTAIL DE INAUGURACIÓN	A convenir	x
<b>ON 21</b>	FACULTY DINNER	A convenir	x
<b>ON 22</b>	CENA DE CLAUSURA	A convenir	x
<b>ON 23</b>	APP MOVIL	A convenir	IDEM
<b>ON 24</b>	POSTERS	7.500	Banner en web de trabajos

En caso que por disposiciones ajenas a la organización, se deba transformar en modalidad virtual, se detalla en la columna "Virtual" como se convierten las oportunidades de negocio contratadas en modalidad presencial/híbrido.

\*Los videos se reproducirán en los intervalos

# DETALLE DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



## CREDECIALES

ON. 1

Cada participante y/o expositor recibirá una credencial personalizada. La empresa patrocinante podrá publicar su LOGO en el tercio inferior de la misma. **EXCLUSIVIDAD.** La producción es a cargo del Congreso..



## CINTAS PORTACREDECIALES

ON. 2

Derechos de exclusividad.  
Cintas de tela especialmente diseñadas para el uso de las credenciales de todos los participantes durante todos los días del congreso.  
La producción y los gastos de envío corren por cuenta del patrocinante. Cantidad: 1200



## PORTAFOLIOS

ON. 3

Derechos de exclusividad.  
La producción y los gastos de envío corren por cuenta del patrocinante. Cantidad 1000



## CARPETAS

ON. 4

Provisto por el patrocinante hasta 15 días antes del Congreso.  
Diseño a consensuar con el comité organizador  
No deben ser más largos que una hoja A4. Cantidad: 1000



## BLOCK DE NOTAS Y BOLIGRAFOS

ON. 5

Incluye anotadores y biromes con su marca dentro de los portafolios.  
La producción y los gastos de envío corren por cuenta del patrocinante. Ambos ítems deben ser aprobados por el Comité Organizador. Block de notas y bolígrafos: 1000



## INSERTS EN CARPETA

ON. 6

Inclusión de material publicitario en las carpetas/bolsos.  
La producción y los gastos de envío corren por cuenta del patrocinante. Cantidad 1000  
**RECORDATORIO:** Los inserts deberán estar a mas tardar en la sede del evento el 22 de OCTUBRE.



## PUBLICIDAD EN PROGRAMA

ON. 7

Completo en Exclusividad  
*U opciones individuales:*  
Contratapa  
Retiro de Contratapa  
Retiro de Tapa  
Página entera color



## PUBLICIDAD EN PANTALLA

ON. 8

La empresa patrocinante podrá proyectar su publicidad en todos los salones donde habrá sesiones científicas.  
El costo de proyección está incluido.  
El contenido debe aprobarse por el comité organizador.

# DETALLE DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



## SIMPOSIOS

ON. 9

SIMPOSIOS MEDIO DIA - HORARIO CENTRAL + 100 BECAS  
SIMPOSIOS TARDE - HORARIO DE CIERRE DE ACTIVIDADES + 90 BECAS  
Tema y desarrollo y horario deberá ser aprobado por el Comité Científico. La empresa patrocinante sufragará los gastos de disertantes (pasajes aéreos, hotel, transporte, traductora) y gastronomía. El Comité Organizador proveerá sin cargo la sala, proyección, micrófono, junto con el personal de sala. (no incluye equipo de traducción)



## DESAYUNO DE TRABAJO

ON. 10

Capacidad: 80 personas. + 80 BECAS  
Tema y desarrollo y horario deberá ser aprobado por el Comité Científico. La empresa patrocinante sufragará los gastos de disertantes (pasajes aéreos, hotel, transporte, traductora) y gastronomía. El Comité Organizador proveerá sin cargo la sala, proyección, micrófono y personal de sala.



## ADVISORY BOARD

ON. 11

El patrocinador podrá convocar a una Reunión de 20 personas. (MAX) Duración: hasta 3hs.  
El Comité Organizador proveerá sin cargo la sala, proyección y audio. El contenido debe aprobarse por el comité organizador. (tema/speaker) (no incluye equipo de traducción)



## OFICINA RECEPTORA DE MATERIAL TECNICO

ON. 12

Su empresa puede patrocinar el área de recepción de material técnico localizada en el salón de exposición, donde los participantes y disertantes podrán solicitar asistencia técnica



## CENTRO DE INFORMES

ON. 13

Se reproducirá y auspiciará el programa científico y actividades con slogans de la marca patrocinante. Micrófono abierto a anuncios. El costo del servicio estará a cargo del Congreso.



## SEÑALIZACIÓN GENERAL

ON. 14

Exclusividad  
Todas las áreas y sectores del Congreso serán señalizadas a fin de facilitar la circulación de los participantes dentro de la sede. El patrocinador podrá insertar su logo institucional en la parte inferior de cada totem, banner/cartel. El costo de implementación está incluido.



## PLASMAS INFORMATIVOS

ON. 15

Ubicados en sectores estratégicos en áreas comunes, con la publicidad de su empresa e información general del Congreso.



## BANNER EN WEB

ON. 16

Banner de su empresa en la página web del evento. (logo o publicidad)

# DETALLE DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



## RED WIFI

ON. 17

Servicio de internet WIFI. Se podrá aplicar a la red el nombre del Patrocinante



## ÁREA ACREDITACIONES

ON. 18

Derechos de Exclusividad  
Esta área del congreso será promocionada con el logo o imagen de la empresa patrocinante.  
El costo de implementación está a cargo del patrocinante.



## ESPACIO COFFEE

ON. 19

La empresa deberá proporcionar 400 coffees, 2 veces por día, por cada día de Congreso. Podrán disponer del espacio destinado a coffee. En exclusividad.



## COCKTAIL

ON. 20

Un cocktail de bienvenida será ofrecido a todos los participantes, invitados especiales y acompañantes. Este patrocinio incluye la colocación de gráfica con la publicidad del patrocinante y será anunciado en el programa final.



## FACULTY DINNER

ON. 21

Una cena para algunos invitados extranjeros y acompañantes. Este patrocinio incluye la colocación de gráfica con la publicidad del patrocinante.



## CENA DEL CONGRESO

ON. 22

La empresa patrocinante invitará a la cena del Congreso, aparecerá en la gráfica del evento.



## APP MOVIL

ON. 23

Incluye presencia de marca, y gráfica.



## POSTERS

ON. 24

Incluye presencia de marca, y gráfica.

# DETALLE SIMPOSIOS

Los simposios Satélites exclusivos se ofrecen a la industria como sesiones comerciales/promocionales y se les asigna, para tal fin un horario central de máxima audiencia. Estos simposios son de carácter exclusivo (no hay otra actividad científica en simultáneo)

**Duración de cada simposio: 45min.**

**Consultar Grilla de horarios y simposios disponibles.**

Es obligatorio indicar en la postulación el tema a desarrollar.

El Laboratorio deberá presentar su Programa científico para su aprobación. El Comité Organizador se reserva el derecho de ajustar y/o rechazar el programa y/o oradores si fuese necesario.

**Los plazos para la presentación del programa (títulos, oradores) es el 1 de julio.**

**PROGRAMA FINAL: 27 de agosto 2021.**

SOLO MODALIDAD PRESENCIAL:

La sala designada para el desarrollo de los simposios satélites se armará tipo auditorio.

**Gastronomía:** Sugerimos contemplar la contratación de alimentos y bebidas acorde al momento de la actividad:

-Simposios Mañana: Desayuno

-Simposios Medio día: Lunch box

-Simposios tarde: Coffee, o cocktail posterior.

La empresa patrocinante sufragará los gastos de disertantes (pasajes aéreos, hotel, transporte, traductora) y gastronomía.

Incluye una sala montada con equipamiento técnico (sonido y proyección) y asistente de sala. NO INCLUYE EQUIPAMIENTO TÉCNICO DE TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA, INTÉRPRETES, SISTEMA INTERACTIVO DE VOTACIÓN, CATERING.



# CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y FORMA DE PAGO

## RESERVA

Las propuestas de sponsorización del deberán ser enviadas al mail [oncologia@grupobinomio.com.ar](mailto:oncologia@grupobinomio.com.ar) Y se respetarán las mismas de acuerdo al orden de llegada.

## CONDICIONES Y FORMA DE PAGO

- Pago del 30% del valor total del espacio y/o oportunidad de Negocio contratado, acompañando la solicitud de participación.
- Pago del 70% del valor total, facturado antes del 31 de julio de 2021.

Los servicios contratados deberán ser abonados antes de la iniciación del congreso.  
Tipo de cambio: oficial al día de la efectivización del pago. (Valor tipo vendedor)

IMPORTANTE: en caso que el tipo de cambio sufriera una distorsión entre el lapso transcurrido entre la emisión de la OC, PO, o FACTURA y la EFECTIVIZACIÓN del pago, se facturará la diferencia existente entre ambos tipos.

Observaciones: Para ítems: secretaría, señalética, etc.

Todos los elementos son en concepto de alquiler, quedando bajo responsabilidad del cliente restituir o abonar los mismos ante cualquier desperfecto, rotura, daño, pérdida o hurto que pueda producirse. El incumplimiento de los pagos dentro de dichas fechas podrá ser objeto de cancelación de la reserva o contratación del lote con pérdida para el expositor de las sumas ya abonadas y facultará al COMITE ORGANIZADOR adjudicar el /los lote/s a terceros.

**NOTA:** Los valores indicados precedentemente contemplan la legislación vigente a la fecha en materia impositiva. En caso de producirse variación, o modificación alguna en la misma al presente, la incidencia que ellas representen será trasladada a los precios de venta.

## CAMBIO DE FECHA

En el caso de razones de fuerza mayor, el Comité Organizador podrá cambiar de modalidad (virtual), fecha, sede del evento o cancelarlo. En este último caso el importe abonado será reintegrado, descontados los gastos hasta el momento realizados. No se aceptará ningún otro tipo de reclamos.

## CANCELACIÓN

Si el Patrocinador o Expositor cancela su espacio y/o las oportunidades de negocios contratadas y el Comité Organizador puede adjudicarlas nuevamente a terceras partes, se reembolsará el 90% de las sumas abonadas, realizando una retención del 10% restante en concepto de deducción de gastos.

Si el Patrocinador o Expositor cancela su espacio y/o las oportunidades de negocios contratadas mediante el Acuerdo firmado oportunamente y el Comité Organizador no puede readjudicarlas a terceras partes, no se reembolsarán las sumas parciales o totales abonadas, si existieren. En caso de no haberse recibido sumas de dinero, se exigirá el cumplimiento del compromiso firmado mediante el Acuerdo y se facturará el importe correspondiente. El Comité Organizador se reserva el derecho de rescindir el contrato en los términos del artículo 1198 del código civil.

# FORMULARIO DE RESERVA

La correspondiente solicitud de participación deberá ser debidamente cumplimentada y enviar en duplicado a **[oncologia@grupobinomio.com.ar](mailto:oncologia@grupobinomio.com.ar)** / **0351-4891914**.

Empresa/Company
Dirección/Adress
Ciudad/City
País/Country
Teléfono/Telephone
e-mail
Contacto/Contact Person:
Celular/Cell phone:
Web Link:
N° CUIT:

Deseamos reservar el siguiente lote

Lote/Space N°:	Precio/Cost:
Lote/Space N°:	Precio/Cost:
Lote/Space N°:	Precio/Cost:

Deseamos reservar la siguiente Oportunidad de Negocio (O.N.)

O.N./B.O. N°:	Precio/Cost:
O.N./B.O. N°:	Precio/Cost:
O.N./B.O. N°:	Precio/Cost:

## **IMPORTANTE - Important**

INDIQUE AQUÍ CÓMO QUIERE QUE SU EMPRESA FIGURE EN EL LISTADO DE SPONSORS:

--

Firma /Signature

Aclaración/Name

Fecha/Date

*La firma de la presente solicitud significa conocer y aceptar la forma de pago y el reglamento de la exposición*