

**MODALIDAD
MIXTA**

27 AL 30 DE JULIO 2022

**SHERATON BUENOS AIRES
HOTEL & CONVENTION CENTER**

ESTÁNDARES TERAPÉUTICOS EN ONCOLOGÍA

**II CONGRESO NACIONAL
PARA EL DEBATE Y LA EVALUACIÓN
DE TRATAMIENTOS Y
PROCEDIMIENTOS EN ONCOLOGÍA**

ORGANIZA

AAOC
ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE ONCOLOGÍA CLÍNICA



Más información en:
www.aaoc.org.ar

BIENVENIDA

Estimados representantes de la Industria,

Tenemos el placer de ponernos en contacto con Ud. con relación a **“Estándares terapéuticos en Oncología: II Congreso Nacional para el debate y la evaluación de tratamientos y procedimientos en Oncología”** que se realizará en **modalidad mixta, los días 27, 28, 29 y 30 de Julio de 2022**, organizado por la **Asociación Argentina de Oncología Clínica**, en **Sheraton Hotel, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina**.

El objetivo del Congreso es desarrollar un Programa Científico de excelencia para lo cual se invitará a disertar a prestigiosos especialistas que aborden los más importantes tópicos a través de distintas modalidades: sesiones plenarias, simposios, talleres de diálogo y debates.

Paralelamente se llevará a cabo una Exposición Comercial de la Industria Fármaco-Técnica. Resulta entonces una excepcional oportunidad para la exhibición y promoción de productos, equipamientos y servicios vinculados a la oncología, por lo cual convocamos a participar a los principales referentes de la Industria Nacional e Internacional, cuya presencia y apoyo permanente en la realización de estos encuentros es ya una verdadera tradición.

Teniendo en cuenta que es el Segundo Congreso que se realiza, siendo un tema de coyuntura y necesidad (Actualización de las guías terapéuticas) es que esperamos una masiva concurrencia de colegas del país que prestigiarán con su presencia el evento. Aspiramos sea un verdadero Foro de Actualización donde mostraremos los últimos avances. Siendo un evento que se realizará de periodicidad anual.

Muchas gracias y bienvenidos a **“Estándares terapéuticos en Oncología: II Congreso Nacional para el debate y la evaluación de tratamientos y procedimientos en Oncología”**.

Dr. Claudio Martín
Director
Congreso

Dr. Santiago Bella
Presidente
AAOC

AUTORIDADES

Director del Congreso

Claudio Martín

COMISIÓN DIRECTIVA AAOC

Presidente

Santiago Bella

Vicepresidente

Emilio Batagelj

Secretario General

Diego Kaen

Secretario de Actas

Claudio Martín

Tesorero

Sergio Specterman

Pro tesorero

Rubén Kowalyzyn

Director de Publicaciones

José Zarba

Subdirector de publicaciones

Federico Cayol

Vocales Titulares

Luis Fein

Martin Angel

Matías Cortes

Facundo Argañaraz

Zenón Beguelin

Pablo Mando

Jorge Ibarra

Nora Krause

Matías Tosso

Roger Sánchez

Vocales Suplentes

Natalia Ayala

Federico Losco

Adriana Elizabeth Borello

Lara Alcántara Janeth

Burton Jeannette

ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN-

Titulares

Federico Esteso (CABA)

Fabiana Marmisole (Bs.As.)

Suplentes

Silvina Rompato (Formosa)

Julieta Leone (Neuquén)

COMITÉ CIENTÍFICO

Carlos Silva (CABA)

Valeria Caceres (CABA)

Lucas Carranza (Córdoba)

COMITÉ DE ÉTICA

José Lastiri (CABA)

Juan Lacava (Neuquén)

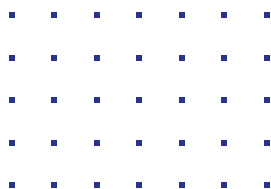
Adrián Hannois (Bs.As.)

COMISIÓN COVID

Federico Losco (CABA)

Juan Lacava

Mario Bruno



DATOS IMPORTANTES



**ESTÁNDARES
TERAPÉUTICOS
EN ONCOLOGÍA**

INFORMACIÓN GENERAL

ESTÁNDARES TERAPÉUTICOS EN ONCOLOGÍA
27, 28, 29 Y 30 DE JULIO 2022

BUENOS AIRES, ARGENTINA



SEDE DEL CONGRESO INFORMACIÓN DEL HOTEL

SHERATON BUENOS AIRES HOTEL & CONVENTION CENTER
SAN MARTIN 1225, C1104 - CABA, ARGENTINA



AAOC
ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE ONCOLOGÍA CLÍNICA

ORGANIZA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ONCOLOGÍA CLÍNICA

WWW.AAOC.ORG.AR



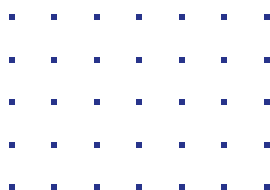
**GRUPO
BINOMIO**
EVENTOS Y CONGRESOS

SECRETARÍA DEL CONGRESO GRUPO BINOMIO

ONCOLOGIA@GRUPOBINOMIO.COM.AR

TEL./FAX 54 35 1 489 1914

WWW.GRUPOBINOMIO.COM.AR



AAOC

ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE ONCOLOGÍA CLÍNICA



MODALIDAD MIXTA PRESENCIAL - VIRTUAL



PRESENCIAL
SHERATON
BUENOS AIRES HOTEL
& CONVENTION CENTER



TRANSMISIÓN VIRTUAL
ONCOARGENTINA.TV - AAOC

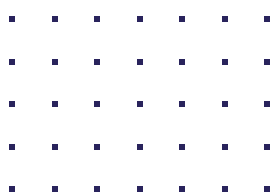


**GRABACIÓN
DISPONIBLE ONDEMAND
POST EVENTO - REDES AAOC**





CATEGORIAS DE PATROCINIO



PLATINUM **58.000 o +**

Los patrocinadores tendrán la oportunidad de adquirir un lote ubicado en el área principal de la Exposición Técnica (1-2-3), un Simposio y las Oportunidades de Negocio que consideren convenientes hasta alcanzar o superar el monto mencionado.



GOLD **43.600 o +**

Los patrocinadores tendrán la oportunidad de adquirir un lote ubicado en la Exposición Técnica (1-2-3), o las Oportunidades de Negocio que consideren convenientes hasta alcanzar o superar el monto mencionado.



SILVER **33.500 o +**

Los patrocinadores tendrán la oportunidad de adquirir un lote ubicado en el área principal de la Exposición Técnica (4- 5 -6- 7) o las Oportunidades de Negocio que consideren convenientes hasta alcanzar o superar el monto mencionado.



BRONZE **menos de 33.500**

Los patrocinadores tendrán la oportunidad de adquirir un lote en la Exposición Técnica (8 - 9 -10 -11 -12 - 13 -14) o las Oportunidades de Negocio que consideren convenientes, hasta alcanzar o superar el monto mencionado.

Valores en dolares

Todas las categorías incluyen el logotipo de la empresa en la web, afiche, programa y se proyectará como fondo de pantalla junto a todos los sponsors del Congreso.



COSTOS DE LOTES

LOTES 1 - 3

10 M2

Foyer Retiro

USD 33.000

LOTES 4 - 7

8 M2

Foyer Retiro

USD 22.000

LOTES 8 - 14

4 M2

Foyer Retiro

USD 17.600

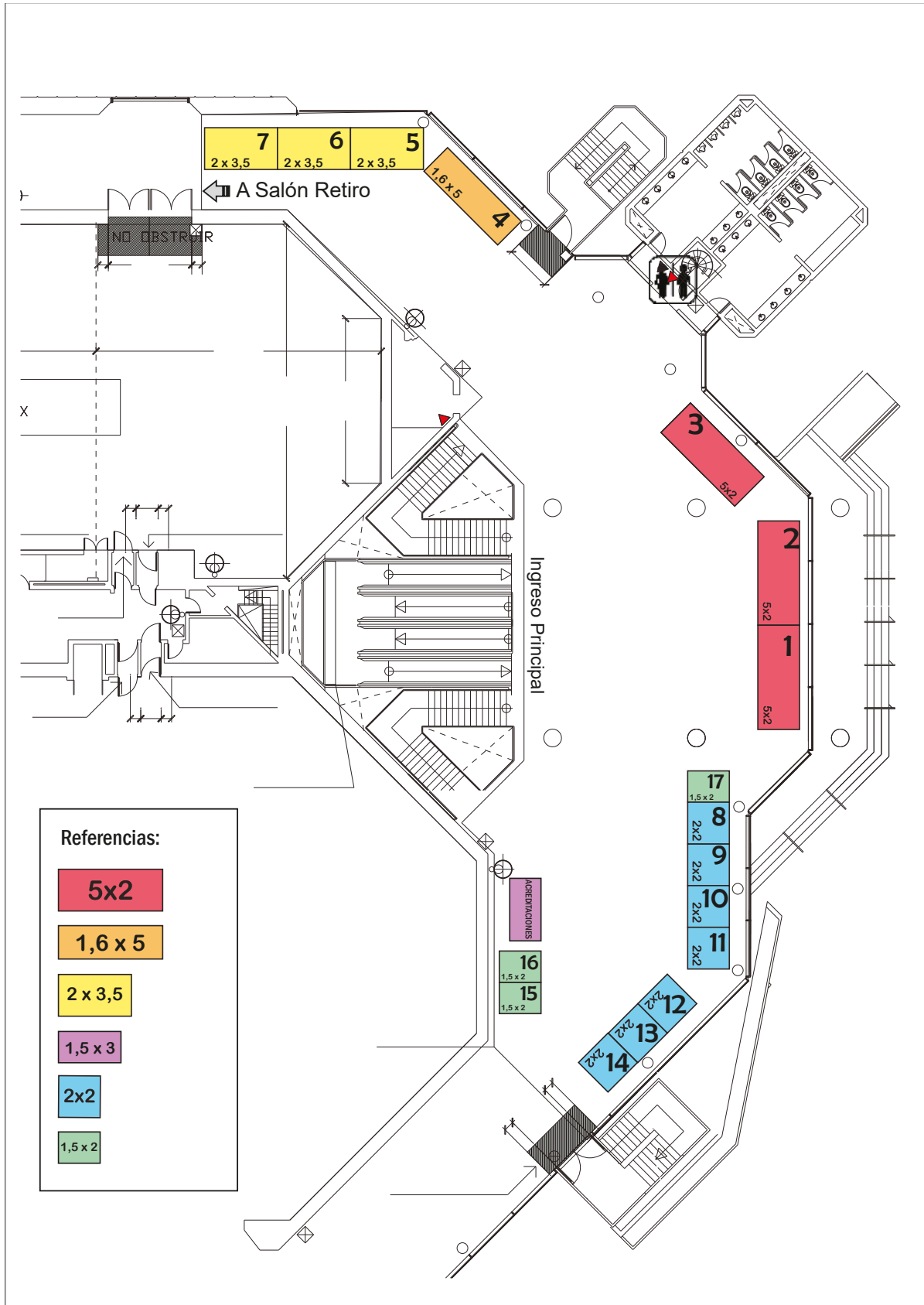
LOTES 15 - 17

3 M2

Foyer Retiro

USD 14.600

PLANIMETRIA



Los espacios 15 y 16 podrán colocar solo mesas, juegos de living y/o banners, y no panelería.

RESUMEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

N°	Descripción	Costo/ Cost - U\$S
ON 1	CREDENCIALES (Cantidad: 800) EXCLUSIVIDAD	5.000
ON 2	CINTAS PORTACREDENCIALES (Cantidad: 800) EXCLUSIVIDAD	5.000
ON 3	PORTAFOLIOS (Cantidad: 800)	1.000
ON 4	CARPETAS (Cantidad: 800)	1.000
ON 5	BLOCK DE NOTAS Y BOLÍGRAFOS (Cantidad: 800)	3.000
ON 6	INSERTS EN CARPETA (Cantidad: 800)	1.000
ON 7	PUBLICIDAD EN PROGRAMA EXCLUSIVIDAD	7.500 Mixta
	Contratapa INDIVIDUAL	4.500
	Retiro de Contratapa INDIVIDUAL	3.500
	Retiro de Tapa INDIVIDUAL	3.500
	Retiro Página entera color INDIVIDUAL	2.500
ON 8	PUBLICIDAD EN PANTALLA DE CONFERENCIAS (90 segundos)	10.500 Mixta
	PUBLICIDAD EN PANTALLA DE CONFERENCIAS (45 segundos)	5.500 Mixta
ON 9	SIMPOSIOS MEDIO DIA - HORARIO CENTRAL	36.000 Mixta
	SIMPOSIOS TARDE - HORARIO DE CIERRE DE ACTIVIDADES	26.000 Mixta
	SIMPOSIOS ON DEMAND	20.000
ON 10	DESAYUNO DE TRABAJO	20.000
ON 11	ADVISORY BOARD	5.000
ON 12	OFICINA RECEPTORA DE MATERIAL TÉCNICO	3.000
ON 13	CENTRO DE INFORMES	7.500
ON 14	SEÑALIZACIÓN GENERAL	5.000
ON 15	PLASMAS INFORMATIVOS	A convenir
ON 16	BANNER EN WEB	1.000
ON 17	RED WIFI	A convenir
ON 18	ÁREA ACREDITACIONES EXCLUSIVIDAD	A convenir
ON 19	ESPACIO COFFEE EXCLUSIVIDAD	22.000
ON 20	COCKTAIL DE INAUGURACIÓN	A convenir
ON 21	FACULTY DINNER	A convenir
ON 22	CENA DE CLAUSURA	A convenir
ON 23	APP MOVIL	A convenir Mixta
ON 24	POSTERS	7.500 Mixta
ON 25	PUBLICIDAD EN VOTACIÓN	10.000 Mixta

DETALLE DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



CREDENCIALES

ON. 1

Cada participante y/o expositor recibirá una credencial personalizada. La empresa patrocinante podrá publicar su LOGO en el tercio inferior de la misma. EXCLUSIVIDAD. La producción es a cargo del Congreso..



CINTAS PORTACRENCIALES

ON. 2

Derechos de exclusividad.
Cintas de tela especialmente diseñadas para el uso de las credenciales de todos los participantes durante todos los días del congreso.
La producción y los gastos de envío corren por cuenta del patrocinante. Cantidad: 600



PORTAFOLIOS

ON. 3

Derechos de exclusividad.
La producción y los gastos de envío corren por cuenta del patrocinante. Cantidad 600



CARPETAS

ON. 4

Provisto por el patrocinante hasta 15 días antes del Congreso.
Diseño a consensuar con el comité organizador
No deben ser más largos que una hoja A4. Cantidad: 600



BLOCK DE NOTAS Y BOLIGRAFOS

ON. 5

Incluye anotadores y biromes con su marca dentro de los portafolios.
La producción y los gastos de envío corren por cuenta del patrocinante. Ambos ítems deben ser aprobados por el Comité Organizador. Block de notas y bolígrafos: 600



INSERTS EN CARPETA

ON. 6

Inclusión de material publicitario en las carpetas/bolsos.
La producción y los gastos de envío corren por cuenta del patrocinante. Cantidad 600



PUBLICIDAD EN PROGRAMA

ON. 7

Contratapa
Retiro de Contratapa
Retiro de Tapa
Página entera color



PUBLICIDAD EN PANTALLA

ON. 8

La empresa patrocinante podrá proyectar su publicidad en todos los salones donde habrá sesiones científicas, como así también durante los intervalos de la transmisión online. El costo de proyección está incluido. El contenido debe aprobarse por el comité organizador.

DETALLE DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



SIMPOSIOS

ON. 9

Tema y desarrollo y horario deberá ser aprobado por el Comité Científico. La empresa patrocinante sufragará los gastos de disertantes (pasajes aéreos, hotel, transporte, traductora) y gastronomía. El Comité Organizador proveerá sin cargo la sala, proyección, micrófono, junto con el personal de sala. (no incluye equipo de traducción)



DESAYUNO DE TRABAJO

ON. 10

Capacidad: 80 personas. + 80 BECAS
Tema y desarrollo y horario deberá ser aprobado por el Comité Científico. La empresa patrocinante sufragará los gastos de disertantes (pasajes aéreos, hotel, transporte, traductora) y gastronomía.
El Comité Organizador proveerá sin cargo la sala, proyección, micrófono y personal de sala.



ADVISORY BOARD

ON. 11

El patrocinador podrá convocar a una Reunión de 20 personas. (MAX) Duración: hasta 3hs.
El Comité Organizador proveerá sin cargo la sala, proyección y audio.
El contenido debe aprobarse por el comité organizador. (tema/speaker) (no incluye equipo de traducción)



OFICINA RECEPTORA DE MATERIAL TECNICO

ON. 12

Su empresa puede patrocinar el área de recepción de material técnico localizada en el salón de exposición, donde los participantes y disertantes podrán solicitar asistencia técnica



CENTRO DE INFORMES

ON. 13

Se reproducirá y auspiciará el programa científico y actividades con slogans de la marca patrocinante.
Micrófono abierto a anuncios.
El costo del servicio estará a cargo del Congreso.



SEÑALIZACIÓN GENERAL

ON. 14

Exclusividad
Todas las áreas y sectores del Congreso serán señalizadas a fin de facilitar la circulación de los participantes dentro de la sede. El patrocinador podrá insertar su logo institucional en la parte inferior de cada totem, banner/cartel.



PLASMAS INFORMATIVOS

ON. 15

Ubicados en sectores estratégicos en áreas comunes, con la publicidad de su empresa e información general del Congreso.



BANNER WEB

ON. 16

Banner de su empresa en la página web del evento. (logo o publicidad)

DETALLE DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



RED WIFI

ON. 17

Servicio de internet WIFI. Se podrá aplicar a la red el nombre del Patrocinante



ÁREA ACREDITACIONES

ON. 18

Derechos de Exclusividad
Esta área del congreso será promocionada con el logo o imagen de la empresa patrocinante.
El costo de implementación está a cargo del patrocinante.



ESPACIO COFFEE

ON. 19

La empresa deberá proporcionar 400 coffees, 2 veces por día, por cada día de Congreso. Podrán disponer del espacio destinado a coffee. En exclusividad.



COCKTAIL

ON. 20

Un cocktail de bienvenida será ofrecido a todos los participantes, invitados especiales y acompañantes. Este patrocinio incluye la colocación de gráfica con la publicidad del patrocinante y será anunciado en el programa final.



FACULTY DINNER

ON. 21

Una cena para algunos invitados extranjeros y acompañantes. Este patrocinio incluye la colocación de gráfica con la publicidad del patrocinante.



CENA DEL CONGRESO

ON. 22

La empresa patrocinante invitará a la cena del Congreso, aparecerá en la gráfica del evento.



APP MOVIL

ON. 23

Incluye presencia de marca, y gráfica.



POSTERS

ON. 24

Incluye presencia de marca, y gráfica.



PUBLICIDAD EN VOTACIÓN

ON. 25

Incluye presencia de marca, y gráfica.

DETALLE SIMPOSIOS

Los simposios Satélites exclusivos se ofrecen a la industria como sesiones comerciales/promocionales y se les asigna, para tal fin un horario central de máxima audiencia. Estos simposios son de carácter exclusivo (no hay otra actividad científica en simultáneo)

Duración de cada simposio: 45 minutos.

Consultar Grilla de horarios y simposios disponibles para cada evento.

Es obligatorio indicar en la postulación el tema a desarrollar.

El Laboratorio deberá presentar su Programa científico para su aprobación. El Comité Organizador se reserva el derecho de ajustar y/o rechazar el programa y/o oradores si fuese necesario.

Los plazos para la presentación del programa (títulos, oradores) es el 15 de Junio.

PROGRAMA FINAL: 1 de Julio 2022

La sala designada para el desarrollo de los simposios satélites se armará tipo auditorio - sin excepciones.

En el Caso de los Desayunos de Trabajo será mesa redonda.

Gastronomía: Sugerimos contemplar la contratación de alimentos y bebidas acorde al momento de la actividad:

-Simposios Mañana: Desayuno

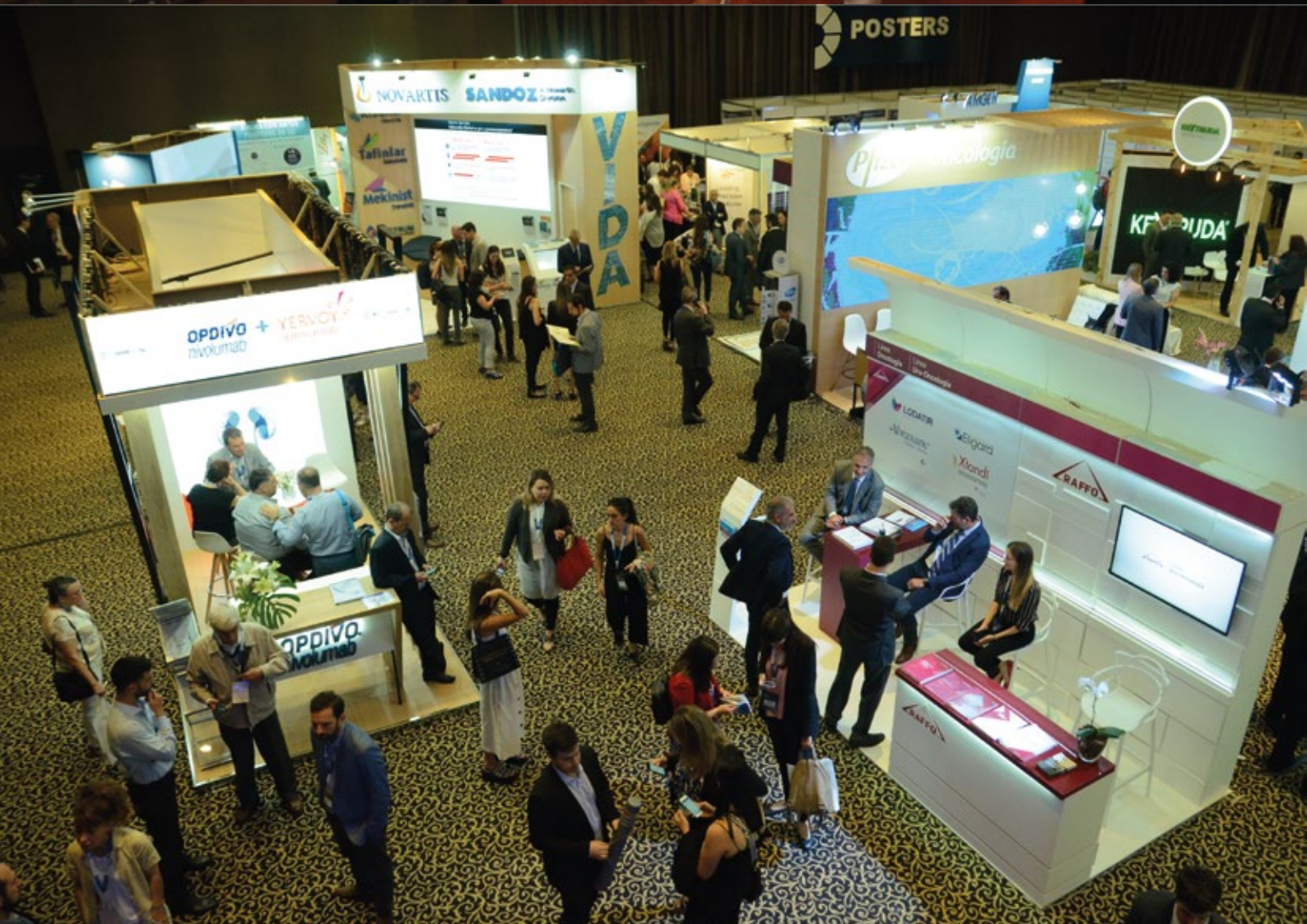
-Simposios Medio día: Lunch box

-Simposios tarde: Coffee, o cocktail posterior.

La empresa patrocinante sufragará los gastos de disertantes (pasajes aéreos, hotel, transporte, traductora) y gastronomía.

Incluye una sala montada con equipamiento técnico (sonido y proyección) y asistente de sala. NO INCLUYE EQUIPAMIENTO TÉCNICO DE TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA, INTÉRPRETES, SISTEMA INTERACTIVO DE VOTACIÓN, CATERING.

En caso de requerir alguno de los servicios detallados anteriormente, solicitar los mismos a GRUPO BINOMIO.





RESERVA

Las propuestas de sponsorización del deberán ser enviadas al mail oncologia@grupobinomio.com.ar
Y se respetarán las mismas de acuerdo al orden de llegada.

CONDICIONES DE PAGO

- Pago del 30% del valor total del espacio y/o oportunidad de Negocio contratado, acompañando la solicitud de participación.
- Pago del 70% del valor total, facturado antes del 31 de Mayo de 2022.

Los servicios contratados deberán ser abonados antes de la iniciación del congreso.

Tipo de cambio: oficial al día de la efectivización del pago. (Valor tipo vendedor)

IMPORTANTE: en caso que el tipo de cambio sufriera una distorsión entre el lapso transcurrido entre la emisión de la OC, PO, o FACTURA y la EFECTIVIZACIÓN del pago, se facturará la diferencia existente entre ambos tipos.

Observaciones: Para ítems: secretaría, señalética, etc.

Todos los elementos son en concepto de alquiler, quedando bajo responsabilidad del cliente restituir o abonar los mismos ante cualquier desperfecto, rotura, daño, pérdida o hurto que pueda producirse. El incumplimiento de los pagos dentro de dichas fechas podrá ser objeto de cancelación de la reserva o contratación del lote con pérdida para el expositor de las sumas ya abonadas y facultará al COMITE ORGANIZADOR adjudicar el /los lote/s a terceros.

NOTA: Los valores indicados precedentemente contemplan la legislación vigente a la fecha en materia impositiva. En caso de producirse variación, o modificación alguna en la misma al presente, la incidencia que ellas representen será trasladada a los precios de venta.

CAMBIO DE FECHA

En el caso de razones de fuerza mayor, el Comité Organizador podrá cambiar de modalidad (virtual), fecha, sede del evento o cancelarlo. En este último caso el importe abonado será reintegrado, descontados los gastos hasta el momento realizados. No se aceptará ningún otro tipo de reclamos.

CANCELACIÓN

Si el Patrocinador o Expositor cancela su espacio y/o las oportunidades de negocios contratadas y el Comité Organizador puede adjudicarlas nuevamente a terceras partes, se reembolsará el 90% de las sumas abonadas, realizando una retención del 10% restante en concepto de deducción de gastos. Si el Patrocinador o Expositor cancela su espacio y/o las oportunidades de negocios contratadas mediante el Acuerdo firmado oportunamente y el Comité Organizador no puede readjudicarlas a terceras partes, no se reembolsarán las sumas parciales o totales abonadas, si existieren. En caso de no haberse recibido sumas de dinero, se exigirá el cumplimiento del compromiso firmado mediante el Acuerdo y se facturará el importe correspondiente. El Comité Organizador se reserva el derecho de rescindir el contrato en los términos del artículo 1198 del código civil. sumas parciales o totales abonadas, si existieren. En caso de no haberse recibido sumas de dinero, se exigirá el cumplimiento del compromiso firmado mediante el Acuerdo y se facturará el importe correspondiente. El Comité Organizador se reserva el derecho de rescindir el contrato en los términos del artículo 1198 del código civil.

FORMULARIO DE RESERVA

La correspondiente solicitud de participación deberá ser debidamente cumplimentada y enviar en duplicado a **oncologia@grupobinomio.com.ar / 0351-4891914.**

Empresa/Company
Dirección/Adress
Ciudad/City
País/Country
Teléfono/Telephone
e-mail
Contacto/Contact Person:
Celular/Cell phone:
Web Link:
N° CUIT:

Deseamos reservar el siguiente lote

Lote/Space N°:	Precio/Cost:
Lote/Space N°:	Precio/Cost:
Lote/Space N°:	Precio/Cost:

Deseamos reservar la siguiente Oportunidad de Negocio (O.N.)

O.N./B.O. N°:	Precio/Cost:
O.N./B.O. N°:	Precio/Cost:
O.N./B.O. N°:	Precio/Cost:

IMPORTANTE - Important

INDIQUE AQUÍ CÓMO QUIERE QUE SU EMPRESA FIGURE EN EL LISTADO DE SPONSORS:

Firma /Signature

Aclaración/Name

Fecha/Date

La firma de la presente solicitud significa conocer y aceptar la forma de pago y el reglamento de la exposición